

Planeación



Elaborado por: ING. MARIA DEL CORAL PEREZ ORDOÑEZ

Es la primera de las funciones administrativas esenciales. Selecciona proyectos, objetivos, las acciones para lograrlos e involucra la toma de decisiones para elegir una acción entre varias alternativas.





La Planeación involucra la necesidad de cambiar la situación actual por otra supuestamente mejor, y para ello se generarán “n” alternativas de solución, estas se evaluarán entre si para conocer sus ventajas y desventajas, posteriormente se escogerá la mejor.

La planeación cierra la brecha de “Dónde estamos” y a “Dónde queremos ir”. La planeación y el control son inseparables.



Cualquier intento por controlar sin una buena planeación no tiene sentido, pues no hay forma de que las personas sepan si van en la dirección que quieren.

Los planes aportan los **estándares de control**.

El Plan



Es el conjunto coherente de políticas, estrategias y metas. El plan constituye la referencia general y reformable de acción, deberá definir las prácticas a seguir y el marco en el que se desarrollarán las actividades.

Los planes pueden ser clasificados como:

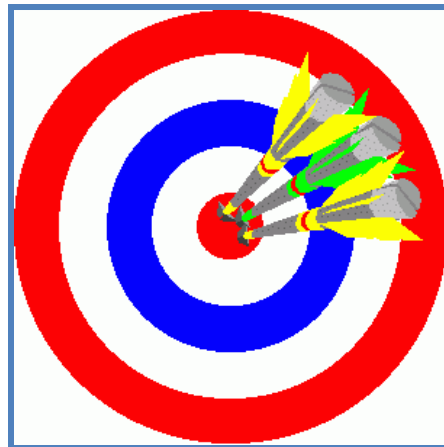
1. Proyectos o propósitos. (Misión de la empresa)
2. Objetivos o metas.
3. Estrategias.
4. Políticas
5. Procedimientos.
6. Reglas.
7. Programas.
8. Presupuestos



Los objetivos

¿A dónde debería dirigirse la empresa?

Es el resultado deseado hacia el cual se orienta un acto intencionado, no necesariamente se alcanza dentro del período de planeación.



Las Metas

Se refieren a un resultado preferido, un objetivo a corto plazo que puede ser alcanzado dentro del período de planeación, usualmente son muy concretas.

Son compromisos específicos que la organización intenta cumplir en un tiempo determinado.



Las estrategias

Buscan determinar y comunicar a través de un sistema de objetivos y políticas mayores, una descripción de lo que se desea que sea la empresa. Las estrategias muestran la dirección y el empleo general de recursos y de esfuerzos.



Las Políticas

Son los lineamientos o guías para llevar a cabo una acción con el fin de alcanzar un objetivo o una meta. Pueden pensarse como un código que define la dirección en la cual se debe desarrollar una acción.



Los procedimientos

Son planes que establecen un método de manejo necesario para actividades futuras. Son secuencias cronológicas de acciones requeridas; son guías para la acción, más que para pensar y detallan la manera precisa de cómo deben realizarse determinadas actividades.



Las Reglas

Establecen acciones específicas necesarias, o falta de acción, las cuales no permitirán que existan desviaciones.



El presupuesto

Es un informe de los resultados esperados que se expresa en términos numéricos, se le puede llamar plan cuantificado. Puede expresarse en términos financieros, en términos de horas laborales, unidades de producto, horas máquina o cualquier otro término conmensurable.



Tipos de Planeación



PLANEACION ESTRATÉGICA

La planeación estratégica hace parte de un proceso administrativo que pretende realizar un análisis entre los objetivos y metas que busca y la situación actual de la organización teniendo en cuenta los recursos, posibilidades, comportamiento; esto con el fin de visualizar las acciones futuras y alcanzar satisfactoriamente lo propuesto en un comienzo.



FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Para qué estamos?

Cuál es nuestra razón de ser?

Qué queremos lograr dentro de 3,5,10 años?



LA MISIÓN

Qué es la misión?

Breve enunciado que sintetiza los principales propósitos estratégicos y los valores esenciales que deberán ser reconocidos, comprendidos y compartidos por todas las personas que colaboran en el desarrollo del negocio.

Quién define la misión?

Los propietarios y la alta dirección de la organización en virtud de su posición jerárquica.

Cómo se define la misión?

Estrategia

Propósito

Valores

Políticas y Normas

PARA QUÉ SIRVE LA MISIÓN?



PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

- Son generadores de compromiso y se identifican con el contexto de la cultura organizacional en la empresa.
- Se consolidan y se fortalecen en el corto, mediano y largo plazo.
- Sirven para crear una cultura organizacional.

POLÍTICAS Y NORMAS DE LA ORGANIZACIÓN

- Son las definiciones básicas que se aplicarán en toda la organización como norma de actuación y política de actividad en cada una de las funciones, áreas, tareas o procesos de trabajo.
- Lineamientos que orientan a la administración en la Toma de Decisiones.
- Sirven para definir los conceptos de productividad, eficiencia, calidad y rentabilidad.

ELEMENTOS QUE DEBE CONTENER LA MISIÓN DE UNA EMPRESA

¿Quiénes somos? Nuestro nombre

¿Qué hacemos? Nuestros productos o servicios

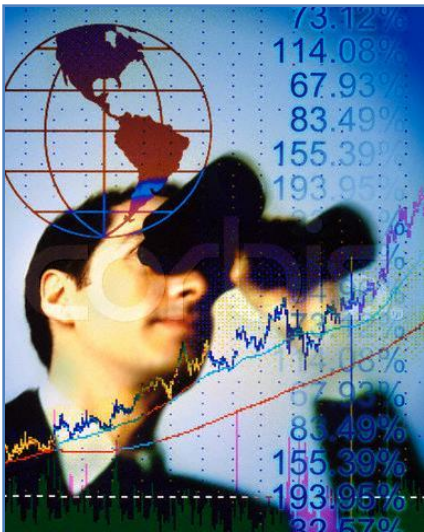
¿Para quién lo hacemos? Nuestros clientes

¿En dónde colocamos lo que hacemos? Nuestro Mercado

Y lo que hacemos se caracteriza por algo en especial? Nuestros Valores

LA VISIÓN

- Es aquella idea o conjunto de ideas que se tienen de la organización a futuro.
- Es el sueño máspreciado a largo plazo.
- Expone de manera evidente y ante todos los grupos de interés el gran reto empresarial que motiva e impulsa la capacidad creativa en todas las actividades que se desarrollan dentro y fuera de la empresa.



- Consolida el liderazgo de la alta dirección, pues le permite enfocar su capacidad de dirección, conducción y ejecución hacia su logro permanente.

Quién define la visión?

- Los accionistas y la alta dirección del negocio. Sin embargo estos deben nutrir sus mentes con ideas y opiniones de otros grupo de colaboradores de nivel gerencial y operativo.

Cómo se define la visión?

1. Establecer a futuro lo que se pretende alcanzar en el desarrollo de la organización.
2. Identificar los aspectos estratégicos en los cuales se debe concentrar la atención para alcanzar el objetivo futuro.
3. Evaluación de la certeza del camino recorrido así como la reconsideración de los objetivos.

Definir en base a la colaboración colectiva, la Misión y la Visión de la empresa, es el punto de partida de cualquier esfuerzo que se quiera hacer para realizar un plan estratégico, buscando entender quién es la empresa e identificar sistemáticamente las fortalezas y debilidades y determinar cómo es el entorno en donde nos desenvolvemos y cuáles las oportunidades y amenazas que hay que enfrentar.





Fundación Cardiovascular de Colombia

MISION:

La Fundación Cardiovascular de Colombia es una organización empresarial sin ánimo de lucro, que provee productos y servicios de salud de alta calidad para el desarrollo del sector, buscando permanentemente el bienestar de la comunidad.

VISION:

En el año 2020 la Fundación Cardiovascular de Colombia será una organización reconocida a nivel nacional e internacional por la excelencia e innovación de sus productos y servicios orientados principalmente al sector salud.



Fundación Cardiovascular de Colombia

VALORES CORPORATIVOS

- Laboriosidad
- Innovación y creatividad
- Trato humanizado
- Lealtad
- Respeto
- Solidaridad
- Honestidad



Misión

Somos una organización cooperativa líder en el transporte terrestre de pasajeros, carga y mensajería especializada, que dirige sus beneficios socio-económicos a los asociados, empleados y comunidad en general, fundamentada con la identificación, evaluación e intervención de los aspectos ambientales y factores de riesgo que afectan las partes interesadas y la calidad de sus servicios, aplicando el mejoramiento continuo, conocimientos técnicos y científicos que garanticen la satisfacción del cliente en el desarrollo de sus procesos.

Visión

En el año 2010, Copetran será la primera organización de transporte terrestre con cobertura nacional e internacional que garantizará la seguridad, calidad y preservación del medio ambiente en el desarrollo de sus procesos, servicios y operaciones, a través de la implementación y ejecución de un sistema integrado de gestión (SIG) certificado, aplicando para ello alianzas estratégicas de mejoramiento continuo e innovaciones tecnológicas.



MISION:

Nuestra misión es la producción, desarrollo y comercialización de productos lácteos y alimentos procesados que satisfagan las necesidades de alimentación de la población colombiana y latinoamericana, manteniendo un enfoque global, calidad superior, servicio e innovación.

VISION:

Antes del 2012 seremos reconocidos como una de las cinco empresas líderes en el mercado colombiano de productos lácteos en cuanto a participación de mercado, calidad y rentabilidad. Nuestra contribución por concepto de ventas internacionales será del 10% del portafolio total de la empresa.



Almacenes Exito S.A.

EXITO POMONA **Ley** 

MISION:

En Almacenes Exito S.A. ofrecemos a nuestros clientes la satisfacción de sus necesidades, gustos y preferencias, mediante experiencias de compra memorables y garantía de excelencia en servicio, selección de productos, calidad y precio, todo ello en ambientes modernos y con propuestas de valor diferenciadas por formato comercial.

Somos un equipo humano cimentado en sólidos principios éticos y morales, con un arraigado sentido de pertenencia por la compañía y que cumple su labor con profesionalismo, honestidad y mística.

Por considerarnos su más valiosa riqueza, la organización nos ofrece un ambiente digno y acogedor, donde se retribuye equitativamente nuestro esfuerzo y talento individual, y se promueve el crecimiento personal, la formación integral del ser humano y el bienestar de nuestras familias.

Trabajamos con una estructura organizacional sin burocracia, una clara visión de futuro y el cumplimiento riguroso de todas las obligaciones y responsabilidades económicas y sociales.



Almacenes Exito S.A.

EXITO POMONA **Ley**[®]

VISION

"En el año 2015 cautivamos, por encima de nuestra competencia, la lealtad de los consumidores colombianos, la preferencia de los proveedores y el orgullo de nuestros empleados y accionistas".

VALORES

- ❖ Servicio
- ❖ Respeto
- ❖ Lealtad
- ❖ Confianza
- ❖ Responsabilidad



MISION

Satisfacer totalmente las necesidades de logística y comunicación integral de nuestros Clientes, a través de la excelencia en el servicio, el desarrollo integral de nuestros Líderes de Acción y el sentido de compromiso con nuestra familia y nuestro País.

VISIONn

Queremos que Servientrega sea un modelo de empresa líder en servicios de logística y comunicación, por seguridad, oportunidad y cubrimiento en América, con presencia competitiva a nivel mundial.



- La fe en Dios da sentido y valor a la vida.
- Nuestro trabajo productivo permite el crecimiento personal, familiar y social.
- Con disciplina, trabajo en equipo y autocontrol todos ganamos.
- El diálogo fundamentado en la razón, es el único medio para dirimir las diferencias.
- La iniciativa, la creatividad y el sentido común hacen grandes a los hombres, las Corporaciones y los países.
- Actuando con lealtad, honestidad y respeto, construiremos una sociedad en paz.
- Las diferencias raciales, sociales, políticas, económicas, culturales y religiosas no constituyen desigualdad.
- El Corazón de Servientrega es el Cliente. El garantiza nuestra estabilidad y desarrollo.
- Seguridad, oportunidad, confiabilidad y sensibilidad en el producto-servicio son nuestra razón de ser.
- La competencia nos renueva día a día y nos hace grandes, entre los grandes.
- El cumplimiento de la Constitución y las leyes de la República, garantizan la convivencia democrática



MISION

Somos una empresa dedicada principalmente al transporte de gas natural, con intereses en otras actividades afines con nuestro negocio.

Desarrollamos nuestra gestión con excelencia y responsabilidad, utilizando tecnologías avanzadas que garantizan óptimos niveles de calidad en los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Nos interesamos por el beneficio de la comunidad y la conservación del medio ambiente.

Creemos en nuestra gente como factor esencial para el logro de los objetivos trazados. Por ello, propiciamos su desarrollo integral y le brindamos un medio de trabajo estable, seguro y con oportunidades de realización personal y profesional.

La acertada administración de los recursos económicos y la identificación de oportunidades de inversión nos permiten obtener niveles de rentabilidad en beneficio de nuestros accionistas y asegurar la permanencia y el crecimiento sostenido de Promigas en el tiempo.



VISION

En los próximos 5 años queremos consolidar nuestro liderazgo en el transporte de gas natural en Colombia, mantener una activa participación en su distribución, generar y posicionar negocios afines con nuestros recursos y competencias, constituirmos en una organización de clase mundial y realizar inversiones en transporte o distribución de gas natural en países vecinos.

VALORES

- ✓Respeto
- ✓Integridad
- ✓Excelencia
- ✓Solidaridad
- ✓Liderazgo

BIBLIOGRAFIA

✓ **REYES PONCE AGUSTIN, *Administración Moderna. Editorial Limusa, 2007.***

✓ KOONTZ Y WEIHRICH, *Administración, una perspectiva global y empresarial. 13 edición. Mc Graw Hill.*

✓ CHIAVENATO Idalberto, *Administración, Proceso Administrativo, Tercera Edición, Editorial Mc Graw Hill.*