

LINEAMIENTOS TRABAJO FINAL

Función Administrativa: DIRIGIR

A continuación se presentan lineamientos, indicaciones y recomendaciones a tener en cuenta para el desarrollo de la investigación en el aula final que realizarán en el marco del tema “**DIRECCIÓN**” como función del proceso administrativo.

PRODUCTOS:

Esta investigación deberá incluir los siguientes tres (3) productos:

1. EXPOSICIÓN: (20 MIN)

Se deberá investigar sobre el tema asignado a cada grupo; esta investigación debe ser realizada en las bases de datos existentes en la Universidad, en el texto guía, en los sugeridos y en revistas relacionadas con el tema (por ejemplo: *Dinero, Portafolio, Gerente, Poder, Semana, Business Harvard Review, Forbes, Informes Andi, Cámara de Comercio, etc*).

La exposición debe hacerse de manera organizada y estructurada y todos los integrantes del grupo deben participar.

2. CASO EMPRESARIAL: (15 MIN)

Como complemento de la investigación se debe presentar un **Caso Real Empresarial** donde se refleje la teoría expuesta. Para ello deberán buscar una empresa local en la cual identifiquen el tema investigado, y lo evidencien a través de una presentación la cual puede ser un video, conferencia, fotografías, testimonios del personal entre otros.

Adicional a esta presentación y previamente a ella deben hacer una introducción breve de la empresa seleccionada por medio de una corta reseña en la que presenten aspectos como: *razón social, número de empleados, productos, ubicación, tiempo de funcionamiento, etc*.

3. ACTIVIDAD LÚDICA: (15 MIN)

Deben hacer una actividad **creativa** que corresponda a una aplicación del tema expuesto y en la cual deben participar todos los estudiantes del curso. Esta actividad no debe limitarse sólo a evaluar la atención prestada por los compañeros. Necesariamente debe ser una actividad que esté diseñada para la reflexión y análisis del grupo, permitiendo hacer conclusiones frente a la temática abordada en la investigación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- **SOCIALIZACIÓN**

Secuencia, coherencia, presentación, fluidez verbal, expresión corporal.

40%

- **ACTIVIDAD LÚDICA**

Pertinencia, creatividad, orden, manejo del tiempo.

20%

- **GRADO DE INVESTIGACIÓN**

Calidad y profundidad del marco teórico, caso empresarial, fuentes confiables.

40%

NOTAS:

1. Cada grupo tiene un tiempo máximo de 50 minutos. Por día se presentarán dos (2) grupos.
2. La presentación personal de los expositores debe ser formal.
3. La nota es grupal, no individual.

DISTRIBUCION DE TEMAS

No.	TEMA	ESTUDIANTES	FECHA EXPOSICION
1	MOTIVACIÓN	ARLEX VILLAMIZAR	07-may-12
		YAMILE CERDAS	
		WILSON SARMIENTO	
		JUDY GUTIERREZ	
2	LIDERAZGO	LINA RUEDA	07-may-12
		MARTHA GARCES	
		MAURICIO VALENCIA	
		JOSE ALFREDO SANCHEZ	
3	COMUNICACIÓN EFECTIVA	ANDREA BUITRAGO	08-may-12
		ANDRES DAVID FUENTES	
4	TRABAJO EN EQUIPO	JHON CARLOS FLOREZ	08-may-12
		GINA GOMEZ	
		FERNEY VARELA	
		BRANDON ROMERO	
5	CULTURA ORGANIZACIONAL Y DIVERSIDAD CULTURAL	JOHANA LAGUADO	14-may-12
		ANDRES GALIANO	
		JUAN FERNANDO PALACIO	
		RUBEN DARIO PINEDA	